



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Аннотация дисциплины «Дизайн для рекламы и маркетинга»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10

«Дизайн для рекламы и маркетинга»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Дизайн для рекламы и маркетинга»
---	--

«ОП.10 Дизайн для рекламы и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Дизайн для рекламы и маркетинга» является вариативной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Дизайн для рекламы и маркетинга»: Формирование профессиональных компетенций в области проектирования рекламных объектов и маркетинговых коммуникаций, развитие навыков создания выразительных графических решений с учетом задач брендинга, продвижения и взаимодействия с целевой аудиторией.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ПК 5.1.; ПК 5.2.	анализировать цели рекламной коммуникации и особенности целевой аудитории; разрабатывать графические решения для рекламных материалов различных видов (плакаты, баннеры, каталоги, упаковка, социальные сети и др.); создавать концепцию рекламного проекта с учетом задач продвижения продукта или услуги; применять законы композиции, цветоведения, типографики и визуальной иерархии при разработке рекламных объектов; разрабатывать элементы фирменного стиля и визуальной идентификации бренда; создавать макеты рекламной продукции для печатных и цифровых носителей; использовать современные графические редакторы при выполнении рекламных проектов; адаптировать дизайн-решения под различные форматы и каналы коммуникации; анализировать эффективность визуальных решений в рекламных материалах;	основы рекламы, маркетинга и визуальных коммуникаций; роль графического дизайна в системе продвижения товаров, услуг и брендов; виды рекламных материалов и особенности их проектирования; принципы разработки рекламной концепции и фирменного стиля; основы композиции, цветоведения, типографики и психологии восприятия визуальной информации в рекламе; особенности создания рекламных сообщений для различных целевых аудиторий; современные тенденции в рекламном дизайне и цифровых коммуникациях; технологии подготовки макетов для печати и размещения в цифровой среде; принципы работы с брендами и элементами визуальной идентификации; требования к оформлению и презентации рекламных дизайн-проектов.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Дизайн для рекламы и маркетинга»

<i>Код ОК, ПК</i>	Умения	Знания
	презентовать и обосновывать разработанные рекламные концепции.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	38
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	